# FICHE PROJET LEADER

Thématique 1 – Structurer une filière de tourisme durable et en assurer la promotion

|  |
| --- |
| INTITULE DU PROJET |

|  |  |
| --- | --- |
| CALENDRIER PREVISIONNEL | |
| Début : | Fin : |

|  |
| --- |
| **LE PORTEUR DU PROJET** |

|  |  |
| --- | --- |
| Structure porteuse | |
| Nom  Raison sociale |  |
| Représentant légal |  |
| Adresse |  |
| Contact pour le projet | |
| Nom Prénom  Rôle dans la structure |  |
| Mail  Téléphone |  |

### Présentation de la structure porteuse

|  |
| --- |
| **LE PROJET** |

### Contexte – origine du projet – état des lieux

### Objectifs

### Description du projet

### Lien avec la stratégie LEADER

|  |
| --- |
| **LE FINANCEMENT – PREVISIONNEL** |

### Dépenses prévisionnelles

*Précisez TTC ou HT selon si le porteur du projet récupère ou non la TVA*

|  |  |
| --- | --- |
| Nature des dépenses | Montant en € |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **TOTAL** |  |

### Plan de financement prévisionnel

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nature des dépenses | Montant en € | Part des cofinancements en % |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |

|  |
| --- |
| **LA GRILLE DE SELECTION** |

|  |  |
| --- | --- |
| Thématique fiche action 1 | Tourisme durable |
| Porteur de projet |  |
| Nom du projet |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CRITERES DE SELECTION** | **COMMENTAIRES** | **NOTES** |
| TOURISME DURABLE | *« Forme de tourisme qui « Forme de tourisme qui respecte, préserve et met en valeur les ressources patrimoniales (naturelles, culturelles et sociales) d'un territoire à l'attention des touristes accueillis, en cherchant à minimiser les impacts négatifs que cette activité pourrait générer »*  Le projet prend-il en compte les principes du tourisme durable ? | Démontrer de quelle manière le projet prend en compte les critères du tourisme durable | **Barème de 0 à 2 points**  *0 point : Aucune prise en compte des principes*  *1 point : Prise en compte faible et/ou limitée*  *2 points : Prise en compte satisfaisante*  **NOTE :** |
| INNOVATION | Le projet a-t-il un caractère innovant ? propose-t-il des pratiques/actions/concepts/processus nouveaux pour le territoire ?  Différents degrés d'innovation :  - A vocation expérimentale  - Nouveau pour l’ensemble du territoire  - Nouveau pour une partie du territoire  - Une reprise mais avec un apport en « plus »  - Une reprise d'un projet existant sans apport  Le projet est innovant dans :  - La réflexion, la conception du projet  - La mise en œuvre (partenariat, gouvernance…)  - Le contenu  - Le montage financier | Préciser en quoi le projet est innovant | **Barème de 0 à 3 points**  *0 point : Aucune recherche particulière d'innovation*  *1 point : Caractère innovant limité*  *2 points : Caractère innovant satisfaisant*  *3 points : Caractère innovant exemplaire - vocation expérimentale*  **NOTE :** |
| DIMENSION PARTENARIALE ET MISE EN RESEAU | Le porteur de projet associe-t-il d’autres acteurs (partenaires, bénéficiaires, financeurs …) dans :  - La réflexion et la conception du projet  - La mise en œuvre du projet  - La communication autour du projet | Présenter et décrire les différents partenariats mis en œuvre dans le projet | **Barème de 0 à 3 points**  *0 point : Aucun partenariat ou mise en réseau dans le projet*  *1 point : Partenariat et mise en réseau limité*  *2 points : Partenariat et mise en réseau satisfaisant*  *3 points : Partenariat et mise en réseau très satisfaisant*  **NOTE :** |
| IMPACT DU PROJET SUR LE TERRITOIRE | Quelle valeur ajoutée, plus-value, le projet apporte-il au territoire ?  Le projet contribue-t-il à :  - Un objectif de création d'emploi ?  - Répondre à un besoin ; aux enjeux du territoire ?  - Au rayonnement du territoire au-delà de son périmètre ? Régional, national, international ?  - Le développement touristique du territoire ?  - Le développement ou la création d'offres ou produits touristiques ?  - La valorisation du territoire et de ses atouts ?  - Le renforcement de la visibilité et notoriété touristique du territoire ? | Préciser la plus-value et la valeur ajoutée du projet pour le territoire | **Barème de 0 à 3 points**  *0 point : Contribution neutre  1 point : Contribution faible 2 points : Bonne contribution  3 points : Contribution très satisfaisante*  **NOTE :** |
| VIABILITE ET PERENNITE DU PROJET | Eléments quantitatifs, financiers et techniques sur le projet pour juger de la réflexion et la vision/visée du projet sur le court, moyen et long terme  - Réflexion préalable à la mise en œuvre du projet ? Etudes préalables ?  - Maturité financière ? Plan de financement sur le court moyen ou long terme ?  - Visée du projet : Prévisions et réflexions sur la poursuite du projet à court moyen ou long terme ? (Poursuite du projet, nouvelles actions ...)  - Pérennisation et capitalisation de l'expérience ? | Préciser les éléments concernant le projet qui permettront d'apprécier la réflexion emmenée et la visée du projet sur le court, moyen et long terme et permettant de juger de la viabilité et pérennité du projet. | **Barème de 0 à 3 points**  *0 point : Aucune information*  *1 point : Viabilité et pérennité du projet limitée*  *2 points : Bonne viabilité et pérennité du projet*  *3 points : Très bonne viabilité et pérennité du projet*  **NOTE :** |
| **Note maximale possible : 14 points**  **Seuil de sélection : 7 points**  **Total des points obtenus :**  **10 / 14** | | | |