

Donnons de la valeur à nos ressources !

GAL Vosges du Nord - Fiche projet LEADER

ÉCONOMIE LOCALE – COOPÉRATION

CRÉATION D'UN RÉSEAU DES BOUTIQUES DE PRODUITS LOCAUX DU PARC

PARC NATUREL RÉGIONAL DES VOSGES DU NORD

Parc naturel régional des Vosges du Nord

tel
03 88 01 49 59

mél
contact@parc-vosges-nord.fr

site Web
www.parc-vosges-nord.fr



ÉLÉMENTS FINANCIERS

Coût total de l'opération
59 500 €

Aide LEADER
20 280 € soit 34%

Cofinanceurs
GAL de l'arrondissement de Sarreguemines 10 140 € soit 17%
Région Grand Est 6 080 € soit 10%
Fonds Massif FNADT 23 000 € soit 39%

CALENDRIER

2017
Lancement de la démarche

2019
Juin et juillet : inauguration des 2 premières boutiques du réseau (une sur chaque GAL)

LE PROJET



David Suck, vice-président du Sycoparc en charge du pôle nature et agriculture

Ce projet a permis la création d'un réseau de boutiques existantes regroupant des points de vente partenaires engagés dans la promotion de produits alimentaires issus du Parc naturel régional des Vosges du Nord.

Magasins à la ferme, épiceries de village, boutiques d'office de tourisme ... : Ces points de vente « locavores » animent le cœur des villages du territoire. Ils encouragent les habitants à se réapproprier les boutiques locales pour leurs courses alimentaires, séduisent les amateurs de produits authentiques et les visiteurs à la recherche de savoir-faire locaux traditionnels. Le réseau de Boutiques des Vosges du Nord, permet donc d'identifier des lieux de

distribution de produits locaux, de les mettre en valeur en les rendant facilement accessibles pour le consommateur. L'objectif est de soutenir l'économie locale et l'agriculture par la valorisation des productions du territoire, mais également assurer des débouchés aux producteurs locaux via l'organisation d'un réseau de commerces de proximité et pour finir, créer du lien social sur le territoire.

Ce projet est mené en coopération avec le GAL de Sarreguemines qui porte un LEADER sur la partie lorraine du Parc des Vosges du Nord.

David Suck

